

Prezentare PAS

an școlar 2020-2021

Planul de Acțiune al Școlii este un document care stă la baza organizării activității colegiului. Primul PAS a fost realizat în anul școlar 2003-2004. PAS-ul se reactualizează anual.

Structura PAS:

1. Misiune

Colegiul Național Economic „Andrei Bârseanu” se proiectează ca o sursă de antreprenori de top, cu o personalitate integră și având rol de modelator în comunitate.

Realizarea dezideratului revine sinergic fiecărui element al organizației, conștient de scopul comun.

2. Viziune

Urmărind pregătirea viitorilor absolvenți pentru o economie perfectă, Colegiul național Economic „Andrei Bârseanu” va continua să aibă o concepție bazată pe dinamism și adaptabilitate.

Fiecare grad al perfecționării se va reflecta în calitatea produselor, serviciilor și în onestitatea parteneriatelor noastre.

3. Profilul prezent al școlii

Istoricul colegiului. Descrierea activităților desfășurate de către elevii colegiului, cadrele didactice, rezultatele obținute la diferite concursuri și olimpiade etc.

4. Analiza mediului extern

Este analizat mediul extern: demografie, profil economic al județului, forța de muncă, cerințele pieței etc.

~ Se constată o scădere a populației școlare.

- prognoză a populației, ne arată că populația școlară scade, până în 2015, apoi înregistrează creștere (populația cu vârsta între 14-19 ani a scăzut în 2013 (26267), 2015 (25861), 2018 (26206)).
- mare parte din populația școlară a județului Brașov nu este cuprinsă în nici o formă de învățământ (în anul școlar 2014-/2015 sunt cuprinși în învățământ liceal (16033), învățământ profesional și tehnic (1933), în anul școlar 2018/2019 sunt cuprinși în învățământ liceal (14542), învățământ profesional și tehnic (3355)).

~ Comerțul:

- Scade numărul societăților comerciale (37486 în anul 2005; 32179 în anul 201) ;

~ Turismul:

- potențial turistic foarte ridicat;
- redefinirea pensiunilor turistice și a celor agroturistice;
- crește numărul unităților de cazare (7604 în anul 2005; 9355 în anul 2017);
- datorită pandemiei, activitatea turistică cunoaște un declin.

~ Tot mai multe școli oferă aceleași specializări ca unitatea noastră de învățământ.

~ Cerea pentru aceste specializări, pe piața locurilor de muncă este destul de mare.

5. Analiza mediului intern

Prezentarea resurselor interne: umane, financiare, materiale, rezultate obținute la examenele naționale, concursuri, olimpiade. etc.

6. Analiza SWOT

Sunt prezentate punctele tari, punctele slabe, oportunitățile și amenințările colegiului:

Puncte tari

- Personal calificat;
- Bază materială bună;
- Trecerea la un învățământ modern, centrat pe elev;
- Bune relații cu comunitatea;
- Participarea profesorilor la cursuri de perfecționare;

Puncte slabe

- Lipsa autonomiei în angajarea personalului;
- Lipsa fondurilor;
- Dispariția unor agenți economici de pe piața muncii.

Oportunități

- Colaborare foarte bună cu ISJ și MECT;
- Comunicarea greoaie cu o parte din agenții economici și instituțiile din județ.

Amenințări

- Desele schimbări ale curriculei;
- Oferte ale altor școli cu aceleași specializări.

7. Plan operațional

P.1. Corelarea ofertei ÎPT cu nevoile de calificare din județ
O.1.1. Adaptarea ofertei pentru formarea profesională inițială la nevoile de calificare T.1.1.1. Ajustarea structurii ofertei pe termen lung la nevoile de calificare și corelarea acesteia cu prevederile legii educației
O.1.2. Diversificarea serviciilor oferite T.1.2.1. Implicarea școlii în programe de formare a adulților
O.1.2. Diversificarea serviciilor oferite T.1.2.2. acreditarea de noi specializări (Tehnician în hotelărie)
P. 2. Dezvoltarea serviciilor de orientare și consiliere
O.2.1. Îmbunătățirea mecanismelor pentru facilitarea accesului la educație și ocuparea unui loc de muncă T.2.1.1. Creșterea gradului de acoperire și a calității serviciilor de consiliere și orientare
P.3. Dezvoltarea competențelor profesionale ale resurselor umane
O.3.1. Dezvoltarea competențelor metodice și de specialitate ale personalului didactic T.3.1.1. Participarea personalului didactic la forme de perfecționare metodică și de specialitate
P.4. Dezvoltarea și diversificarea parteneriatului
O.4.1. Dezvoltarea, diversificarea și creșterea eficienței relațiilor de parteneriat, pentru asistarea deciziei și furnizarea unor servicii de calitate T.4.1.1. Dezvoltarea de rețele funcționale de colaborare sistematică cu partenerii sociali
P.5. Asigurarea accesului la educație
O.5.1. Facilitarea accesului la educație, prevenirea și reducerea abandonului școlar T.5.1.1. Facilitarea accesului la educație pentru elevii din categoriile dezavantajate
O.5.1. Facilitarea accesului la educație, prevenirea și reducerea abandonului școlar T.5.1.2. Prevenirea și reducerea abandonului școlar timpuriu
P.6. Reabilitarea și modernizarea infrastructurii și dotării școlii
O.6.1. Îmbunătățirea condițiilor de învățare T.6.1.1. Reabilitarea și modernizarea infrastructurii
O.6.1. Îmbunătățirea condițiilor de învățare T.6.1.2. Dotarea cu echipamente de instruire conform standardelor
O.6.1. Îmbunătățirea condițiilor de învățare T.6.1.3. Realizarea strategiei de digitalizare

8. *Consultare, monitorizare și evaluare* - este coordonată de echipa PAS.